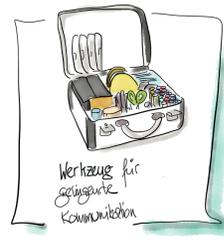
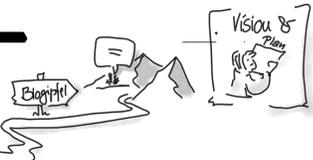




Hanna Strobel



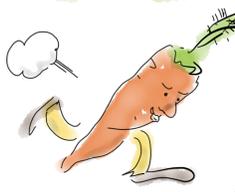
Stefano Mancuso
Intelligenz der Pflanzen



Biomarkt
1/2 Markt
Kaufm
Bio

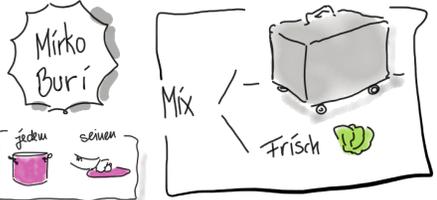
Absatzkanäle
↳ Bio untervertreten

Trends
Professionalisierung
u.a. größere
Direktvermarktung
u.a. Plattformen
Gastro Genuss Selbstversorgung



David Schlop

Trends verstehen
Natur verstehen



Anja Venzler
Stärken
in die
in die
in die
Einkauf Gemüse
Das nehme ich
Region
Geschmack
neu-alt

Felix Schilling
Gemüse
La sie verstehen
wie es
Runde Tische
mit allen Beteiligten
Wie viele
in a direkt in Kita
Aufbau bestmögliche
Logistik
Klimaschonendes
Applikation



Christine Baderbacher
Sensibilisierung
Förderung Bio-Konsum
Förderung Bio-Produktion

2030 → gut für
Kosum / Ag
Klima CO2
Ernährung

Nachhaltigkeit & Bio
↳ Obstbäume
Sind nicht nur Äpfel
↳ Bodenfruchtbarkeit
↳ Hunger
↳ 800 Millionen
↳ Humusaufbau (2)
↳ Gesundheit (3)
↳ Arbeit (8)
↳ Kreisläufe (12)
↳ Klima (15)
↳ Landnutzung (15)



mit allen
Partner:innen

Abfall als
andere Gastro
kein
Vernetzung

Wie gewinnen
wir die Gastro?
an Produzenten
kommt zu uns!

Maria Käge
Schöner Raum

Regen & Jura
Gemüse-Abo
&
60 → 120
Feedback, Pädagogik
Administration, Plattform
Vermarktung
↳ Großhandel
↳ Kräuter → Trecker
↳ Gemüse gewischt
↳ Abo
↳ Ruedu



Abfallvermeidung
↳ alle

Ziele
↳ Vernetzung
↳ Regional
↳ Bio
↳ B. Foodco als Produkt

Jörg Buri
Ruedu AG
Kette - so kurz
wie möglich
Waste
Lernfragen zu planen

Logistik
Bio Partner
Schwiz AG
Wertschöpfungskette
verantwortlich
sind wichtig
Innovative Formate
gegenüber
Veränderen → glückliche
Basis
Wir krempeln
die Armd hoch

keine Zukäufe
Region
Saisonale
Mai - September
Post
Schwierig Jungpflanzen
& land & vielfältig gemischt
Geschlossenes System
↳ alles ist essbar
↳ bester ist bestellt
↳ alles zucker
↳ Lerneffekte bei
Kund:innen

Stefan Stuchlik
Sarah Eiser
Wir sind
Aktivist:innen

Events
↳ zusammen
schwuppen
↳ Essen umsonst
↳ Essen kochen

Roger Liam
Bester de Toas
Werbung
schalten & Google
ads!
Worum
setzt es
8" Geduld
33%!!!
wissen nicht,
was sie suchen
1000 min Netz
2600 Berührungen

Beispiel
Whatsapp
Status



Foodwaste
anomale, unshöne
Ware
Kund:in
↳ Hoffladen
↳ Tiefkühl
↳ Grossküche
↳ Networking
Google indexiert
diese
TikTok
Facebook
LinkedIn
Chancen &
↳ Identifizieren
↳ Vorkauf
↳ Kollaboration
↳ Kreativität
↳ USP in Zahlungsmittel
↳ Keine als Chance

Foodwaste
↳ viele Profis
↳ Konsumenten
verbunden mit
dem Thema
↳ Verringerung
abgeben too good
Wie erreichen
wir neue Ziel?
↳ Storytelling
↳ persönlich sein
↳ Wie schafft man es,
dass Kunde kommt?
↳ Support
↳ Events
↳ Info
Marketing
↳ Wert Mensch
↳ Konsument in
Läden
↳ Was
↳ in Beziehung
Mensch glücklich machen



Wertschätzung

Schnippel-disc
Disc
SOUP

1% Traffic in Social Media

sind via
Aufmerksam-
keit
verbunden

Google indexiert
diese
TikTok
Facebook
LinkedIn

Regional
↳ 2
↳ und gibt, nach
↳ Wie schaffen wir
TikTok?

Marketing
↳ Social Med
↳ Influencer
↳ Video ist ok
↳ kein Socialmedi
↳ Profile
↳ Kommunikation
↳ Transparenz
↳ Glaubwürdigkeit
↳ Vertrauen