

Workshop 1

Projekt CLEVER

Mit: Laura Schmid und Franziska Fischer von Biovision



In der CLEVER-Wanderausstellung scannst du Produkte auf ihre ökologische und soziale Nachhaltigkeit. So setzt du dich spielerisch mit deinem eigenen Konsumverhalten auseinander. CLEVER vermittelt Tipps, wie du bei Kaufentscheidungen noch mehr Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt wahrnehmen kannst.

Workshop 2

Projekt Sounding Soil

Mit: Marilena Schumann von Biovision



Je vielfältiger die Bodentöne, desto höher die Biodiversität. Mit Sounding Soil erschliesst sich eine völlig neue akustische Klangwelt, die für die Wichtigkeit dieser Ressource sensibilisieren soll. Am Bio-Gipfel kannst du bei einem Experiment Draussen auf dem Feld am Boden genau zuhören.

Workshop 3

Food Atelier

Mit: Nina Ramseier und Team vom Bogen 17



Nina Ramseier und ihr Team verwandeln die Küche des Bio-Gipfel in eine Food Werkstatt. Dabei geht es um den Umgang mit Gemüseüberschüssen in der Küche / Menüplanung.

Workshop 4

Experiment Aktives Zuhören

Mit: Martin Steiner, Ausbilder dargebotene Hand



Lass dich auf ein spannendes Experiment ein und erlerne wie aktives Zuhören funktioniert. Durch gezielte Übungen und Gesprächssimulationen wirst du erleben, wie bedeutend das Zuhören auch für die Bio-Branche ist. Diese Fähigkeiten helfen dir deine Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern. Entdecke, wie aktives Zuhören das Vertrauen stärkt, Konflikte entschärft und innovative Ideen fördert.

Workshop 5

Kundenbedürfnisse erkennen und gemeinsam wachsen

Mit: Hansjürg Jäger, Dozent BFH-HAFL



Wer Bio-Produkte erfolgreich verkaufen möchte, braucht Kundinnen und Kunden. Das ist einfach gesagt und schwierig umgesetzt, denn neue Kundinnen und Kunden fallen nicht vom Himmel, bestehende sind anspruchsvoll und die Konkurrenz schläft nicht. In diesem Workshop beleuchten wir, wie ihr eure Kundinnen und Kunden besser versteht. Wir zeigen euch, wie ihr gemeinsam wachsen und den Absatz von Bio-Produkten steigern könnt.

Workshop 6

Kreativität und Schreiben

Mit: Michael Schoch, Musiker und Schauspieler



Bio-Gipfeli trifft Rösti

"Es ist noch gar nicht lange her, als das Bio-Gipfeli fröhlich pfeifend durch die Berner Lauben spazierte. Endlich Ferien, Zeit um ziellos in den Tag hinein zu schlendern. Da kam ganz plötzlich und wie aus dem Nichts eine Rösti im Anzug angerollt. Mit einer eleganten Drehung konnte sich das Bio-Gipfeli gerade noch rechtzeitig in Sicherheit bringen. Es dachte sich: Jetzt oder nie..."

Wir lieben Geschichten. Und wir erzählen immer wieder Geschichten. Bewusst oder unbewusst und nicht nur vor dem Schlafengehen. Storytelling ist das geflügelte Wort der Marketingabteilungen, entfaltet seine Wirkung aber in jedem Moment der Kommunikation. Wir brauchen Geschichten. Mit befreiter Fantasie und praktischen Tipps tauchen wir ein ins Schreiben und Erzählen von (Bio-) Geschichten.